

Blueprint

bluprint war ein abonnierbarer Video-on-Demand-Dienst und startete im im Jahr 2011 als "Craftsy".

Ehemalige Yahoo- und eBay-Mitarbeiter gründeten im Jahr 2010 die Sympoz Inc. 2017 erwarb die NBC Universal eine Mehrheitsbeteiligung am Unternehmen. 2018 wurde [Craftsy](#) als bluprint neu gestartet und fächerte die Angebotspalette weiter auf.

Am 22. Mai [2020](#) verkündet die [CRAFT INDUSTRY alliance](#), dass NBC Universal eine Schließung von bluprint erwägt. Nur zwei Tage bestätigt John Levisay (CEO blueprint) auf [myblueprint.com](#), dass bluprint "...in den nächsten Monaten..." geschlossen wird.

Am 1. September [2020](#) nahm die Plattform unter dem alten Namen "[Craftsy](#)" wieder den Betrieb auf. Betreiber ist TN Marketing. Die Blueprint-Apps für Android und Apple waren nach dem 21. August [2020](#) nicht mehr verfügbar.

Mehr Informationen:

- <https://www.craftsy.com/>